



GOLF

10 LET S VÁMI

A UNIQUE GOLF WEBSITE

FOCUSED ON AN ATTRACTIVE TARGET GROUP



GOLF

LINK YOUR IMAGE TO A PRESTIGIOUS INTERNATIONAL BRAND

We are part of the NBC



AFFLUENT CLIENTS

AFFLUENT AB CLIENTS

25% OF THE TOTAL POPULATION OF THE CZECH REPUBLIC
95 – 100% OF OUR VIEWERS

THIS MEANS THAT THE SHARE OF AB CLIENTS WHO WATCH
OUR TV IS 10% OF THE TOTAL AB POPULATION

WE HAVE THE HIGHEST PERCENTUAL COVERAGE OF AB CLIENTS

THERE ARE OVER 150 TV CHANNELS ON THE MARKET, BUT OUR
CHANNEL TARGETS A SPECIFIC GROUP OF VIEWERS

(source: Nielsen Admosphere, operators and polls, these sources ensure we have unique numbers)

OUR TARGET GROUP IS NOT THAT OF TRADITIONAL VIEWERS, BUT
ESPECIALLY THOSE WHO ONLY WATCH THE GOLF CHANNEL

Golf
Channel
10% AB
clients

Economic
titles

AB CLIENTS

Current
affairs
program

EMOTION IN GOLF

sport

emotion

GOLF

target
group

relations

GOLF IS A SPORT ABOUT EMOTION, AND THAT IS WHY
**YOUR ADVERTISEMENT ON OUR CHANNEL WILL ALSO BE
ABOUT EMOTION!**

- GOLF IS A **SPORT AND ALSO EMOTION**
- GOLF **BRINGS US TOGETHER**
- THE GOLF COMMUNITY HAS ITS OWN **INTERPERSONAL
AND ECONOMIC RELATIONS**

GOLF CHANNEL AND THE NUMBERS

GOLF CHANNEL TV

OVER **1500** HOURS OF LIVE COVERAGE
OVER **65** GOLF TOURNAMENTS
OVER **450 000** HOLES PLAYED
OVER **1 800 000** SWINGS
OVER **360** MIL. USD PRIZE MONEY (9 BILLION CZK)
THE RETURN OF **TIGER WOODS** TO THE WORLD OF GOLF

RYDER CUP:

THE MOST CONTROVERSIAL TOURNAMENT OF ALL TIME,
THANKS TO AMERICAN VIEWERS
THE THIRD MOST WATCHED GOLF EVENT IN HISTORY
6.4 MILLION VIEWERS DURING SUNDAY PROGRAMMING
487 000 UNIQUE VIEWERS VIA SMART DEVICES
500 MIL. VIEWERS ALL AROUND THE WORLD

GOLF AND THE OLYMPIC GAMES

5.6 MILLION HOUSEHOLDS DURING SUNDAY PROGRAMMING
8.8 MILLION VIEWERS DURING SUNDAY PROGRAMMING

GOLF IN THE CZECH REPUBLIC AND IN SLOVAKIA

NUMBER OF PLAYERS:	75 000
NUMBER OF TOURNAMENTS:	6 295
NUMBER OF GOLF COURSES:	124
NUMBER OF INDOOR GOLF COURSES:	92

THANKS TO THE LARGE NUMBER OF COURSES, GOLF IN THE CZECH REPUBLIC AND IN SLOVAKIA IS PLAYED ALL YEAR LONG.

COVERAGE OF THE MOST PRESTIGIOUS TOURNAMENTS



GOLF CHANNEL WEB

200 000 UNIQUE READERS

DIRECT MAIL TO **10 550** ADDRESSES PER WEEK

(participants of the Private Tour, business partners, Golf Channel viewers and readers)

40 000 VIEWS PER WEEK

UP-TO-DATE NEWS EVERY DAY

POWERFUL REACH TO SPECIFIC AB CLIENTS

MARKETING SUPPORT IN GOLF CHANNEL BROADCASTING

GENDER:

Male 81.8 %, female 18.2%

AGE:

35-44 28%, 25-34 22%, 45-54 20%, 65+ 17%, 18-24 13%

GEOGRAPHIC DATA:

78 % Czech Republic, 16 % Slovakia, 6 % others

(source: Google Analytics)

TOP TOURNAMENTS 2017

US OPEN

PRESIDENTS CUP

WORLD GOLF CHAMPIONSHIPS

FEDEX CUP

ROLEX SERIES

THE PLAYERS



ERIN HILLS



AN OVERVIEW OF ADVERTISING POSITIONS AVAILABLE

BRANDING BACKGROUND

LEADERBOARD

PREMIUM

HALF PAGE

COMERCIAL PRESENTATION

LONGPAGE

The screenshot displays the Golf House website interface with several advertising spots highlighted by circular callouts indicating their respective discounts:

- Branding Background:** -20% (top left)
- Leaderboard:** -20% (top left)
- Premium:** -20% (top left)
- Half Page:** -15% (top left)
- Commercial Presentation:** -20% (top left)
- Longpage:** -15% (top left)
- Branding Background:** -20% (top right)
- Leaderboard:** -20% (top right)
- Premium:** -20% (top right)
- Half Page:** -20% (top right)
- Commercial Presentation:** -20% (top right)
- Longpage:** -20% (top right)

The website content includes a header with 'Golf House' and '30% Cas Vance', a main article with a photo of a man, and various sidebar sections like 'Premium', 'Halfpage', and 'Komerční prezentace'.

INTERVIEW

PRESENT YOUR CELEBRITIES
GIVING INTERVIEWS
ABOUT GOLF OR ABOUT YOUR
OWN COMPANY

VIDEO TELEVIZNÍ GOLF LAMNELL SPRAVY ZELENYCHOBOTY TELEZÁP

GOLF ZPRÁVY FOTOGALERIE VIDEO TRÉNINK PŘEHLEDY GOLF CHANNEL GOLF ACADEMY

ÚVOD ZPRÁVY PARTNERI GOLFU Šéf Puma Cobra: My bez Rickieho? Nepředstavitelné

Šéf Puma Cobra: My bez Rickieho? Nepředstavitelné

Publikováno: 15. října 2015 · autor: MONZA FAIT

FOTOGALERIE (2)

Robert Phillion (šéf Puma)

Když přišel v roce 2005 do Puma, stal se prvním zaměstnancem nově vznikající golfové divize. Dnes, po deseti letech, je Robert Phillion šéfem značky Puma Cobra Golf, která ve společnosti Puma pokukuje po 10procentním objemu. A chce se neustále rozrůstat dál a dál.

STÍHNĚTE:
PUMA

Puma se od začátku snažila zaujmout netradičními produkty. Když se pak v roce 2010 spojila se společností Cobra, která má na starosti golfové vybavení, bylo její golfové portfolio takřka kompletní.

"Dnes nedělám vlastně pouze míčky a puttery," říká Robert Phillion, který někoho možná překvapí poměrem mezi výrobky Puma a Cobra: "Dnes je to tak padesát

Nejčtenější »

- WOODSOVY STATISTIKY V ČEM BYL SILNÝ, KDE MĚL REZERVY?
6. prosince 2016
- PŘECÍŽNĚ MATSUYAMA VYHRÁL HERO, WOODS NEZKLAMAL
5. prosince 2016
- JAK SE DÍVÁJÍ HRÁČI NA NĚVŘBAT TIGERBA?
29. listopadu 2016
- FOTOGALERIE: WOODS PÓZOVAL S MOTOROU A UKAZAL BAG
30. listopadu 2016
- FANTASTICKÝ WOODS, NECHYBOVAL A HŘÍSTĚ ROZDŘTEL
2. prosince 2016

ANKETA
Klára Spilková hraje LET v Dubaji. Jak se jí bude dařit?
VYHRAJE (6%)
TOP 10 (16%)
PROJDE CUTEM (53%)
NEPROJDE CUTEM (25%)

RELATA

PRODUCT PRESENTATIONS

FOR ALL THOSE WHO WISH TO
LET THE WORLD KNOW ABOUT
THEMSELVES,
THERE IS AN OPTION OF A PR
PRESENTATION

WEB TELEVIZNÍ GOLF CHANNEL DOKAZ ZDEJŠTŘIKY [HEBÍ](#)

GOLF ZPRÁVY FOTOGALERIE VIDEO TRÉNINK PŘEHLEDY GOLF CHANNEL GOLF ACAC

UVOD ZPRÁVY **NUMERONÍ SŘELENÍ** Golf Channel v HD kvalitě u O2 TV

Golf Channel v HD kvalitě u O2 TV

Publikováno: 23. listopadu 2016 · autor: GOLFCHANNEL.CZ

O2 TV (a2.cz) **FOTOGALERIE (1)**

Ke sledování golfu je potřeba vysoké kvality obrazu. K tomu Vám nejen poslouží super kvalitní televize, například od LG, o kterou jste si mohli na golfchannel.cz zasoutěžit. Nebo právě rozlišení v HD kvalitě.

Nově do své nabídky programů tuto možnost zařadila digitální televize O2 TV. V HD kvalitě si můžete nově dopřávat nejlepší světový golf v balíčku „XL“. Ve standardním rozlišení naleznete Golf Channel také v balíčku „L“. Tak neváhejte a sledujte jedinou televizi s 24 hodinovým programem.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [RSS](#)

Nejčtenější »

- PŘECIZNÍ MATSUJAMA VYHRÁL HERO, WOODS NEZKLAMAL**
5. prosince 2016
- VÝROKY TYDNE: WOODS JE ZPĚT, MESS GOLF I REVOLUCI**
6. prosince 2016
- FANTASTICKÝ WOODS, NECHÝBOVAL A HRŠTĚ ROZDRTIL**
2. prosince 2016
- WOODSOVY STATISTIKY. V ČEM BYL SILNÝ, KDE MĚL WEZERVY?**
6. prosince 2016
- ROZPÁČY START, WOODS SKYVĚL ZAČAL, PAK KAZIL**
2. prosince 2016

ANKETA
Klára Spilková hraje LET v Dubaji. B jí bude dařit?
VYHRÁJE (6%)
TOP 10 (16%)
PROJDE CUTEM (53%)
NEPROJDE CUTEM (25%)

HLAVNÍ

NEWSLETTER

REGULAR TUESDAY
SUMMARIES OF THE MOST
IMPORTANT EVENTS OF THE
LAST WEEK

GOLF | TÝDENÍK 49. týden
PRAVIDELNĚ SPRAVOVANÝ TÝDENÍK TELEVIČNÍ STANICE GOLF CHANNEL

Woods se vrací po více než roce
Tiger Woods se na Bahamských ostrovech vrátí k svojímu golfu, ale staví si podmínky
→ Na jaké bude pracovat? → Další šlápnout ho má být třeba čekat
→ Tímto článkem sledujeme v 48. a 49. týdnu golfu Harryho Woodsona

Rozhovor s Českou Miss Golf 2016
→ Českou Miss Golf 2016 se stala sportovkyněm Iveta Vránová
→ Co je pro ni životem? → Jak se připravuje? → Jak se připravuje? → Jak se připravuje?
→ Na jaké má čekat? → Na jaké má čekat? → Na jaké má čekat?

tréninkové lekce od 1299 Kč
Přijďte si vyzkoušet
Přijďte si vyzkoušet

Jak na hru z písku? Vyzkoušejte 3 rady
→ 3 rady, které vám pomohou zvládnout hru z písku
→ Vyzkoušejte je 3 rady v rámci Golf Channel Akademie
→ Tréninkové lekce od 1299 Kč

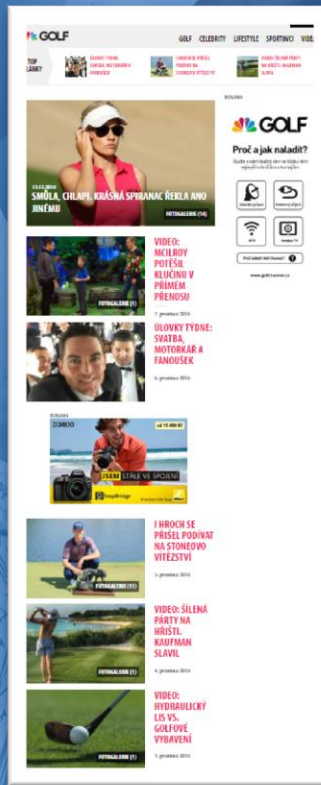
Revoluce v Abu Dhabi. Na turnaji bude hudba
→ Revoluční turnaj v Abu Dhabi
→ Na turnaji bude hudba
→ Revoluční turnaj v Abu Dhabi
→ Na turnaji bude hudba

FRANKLIN TEMPLETON Shootout
→ Na Franklinu se hraje v rámci turnaje, který si má každý z nás
→ Na Franklinu se hraje v rámci turnaje, který si má každý z nás
→ Na Franklinu se hraje v rámci turnaje, který si má každý z nás

GOLF

DOGLEG

LIGHTENED WORLD OF
GOLF, INTEREST AND
BACKSTAGE
PROFESSIONAL GOLFER.



GOLF GREEN PAGES

A COMMUNICATION WEB
PORTAL FOR GOLF
COURSES, GOLF SHOPS
AND OTHER GOLFING
ENTITIES - SEE THE
FOLLOWING
PRESENTATION

The screenshot shows the homepage of the GOLF GREEN PAGES website. At the top, there is a navigation bar with the GOLF logo and menu items: CLANKY, HRŠTE, SLUŽBY, AKCNI NABÍDKY, ZPRÁVY GOLISTŮ, and VAŠE FOTOGALERIE. Below the navigation bar, there are several featured articles with images of golf courses and players. A prominent article features a headline 'GOLF NA KYPRU JE NÁDHERA, AŽ JSTE VYZVOUSIL?' and a sub-headline 'Máte rádi na Kypru? ...'. To the right of the main article is a smaller image of a golfer with a camera, accompanied by the text 'EXEM STALE VE SPOJENÍ'. Below the main content area, there is a 'Vše fotografie' section with a grid of small images. At the bottom, there are sections for 'Mátná nabídky' and 'Zprávy golfistů', each containing text and small images. The website layout is clean and professional, with a focus on visual content and clear navigation.

OUR CLIENTS

ALTRON

ARVAL

AUDI

BMW

CALLAWAY

CAROLLINUM

ČEDOK

ČESKÁ SPOŘITELNA

ČSA

ČSOB POJIŠŤOVNA

CK FISCHER

FORTUNA

GOLF HOUSE

HYUNDAI

KLM

KOMERČNÍ BANKA

KOOPERATIVA

LG

LEXUS

LUFTHANSA

MERCEDES BENZ

METAXA

MOËT HENNESSY

NIKON

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

PING

PUMA COBRA

RAIFFEISEN BANK

SAMSUNG

ŠKODA AUTO

TULLAMORE DEW

TURECKO

VOLKSWAGEN



ATV CZ s.r.o.

INFORMATION

MATERIAL FOR YOUR ADVERTISEMENT:

MATERIAL FOR ADVERTISEMENTS SHOULD ALWAYS BE SENT IN AN AGREED FORMAT AND AT LEAST ONE WEEK PRIOR TO LAUNCHING AGREED CAMPAIGN.

MATERIAL IS ACCEPTED BY:

ATV CZ, s.r.o., Lužná 716/2, 160 00 Praha 6 – Vokovice:

DOMINIK KÁRNÍK | Editor in Chief | +420 603 588 114 | d.karnik@golfchannel.cz

VERONIKA OTAVOVÁ | marketing & production manager | +420 736 751 503 | v.otavova@golfchannel.cz

NORA WALTEROVÁ | key account manager | +420 725 339 407 | n.walterova@golfchannel.cz

JANA PATZÁKOVÁ | key account manager | +420 736 751 506 | j.patzakova@golfchannel.cz